



Gefragte Kompetenzen bei Online-Marketing-Managern

Ein Stelleninserate-Research bei 100 ausgeschriebenen Stellenangeboten hat folgende auf dem Arbeitsmarkt gesuchte Hard- und Soft-Skills für Online-Marketing-Managern ergeben (inklusive Anzahl Nennungen).

| Gefragte Kompetenzen bei Online-Marketing-Manager/in | | | |
|--|----|--|----|
| Hard-Skills | | Soft-Skills | |
| Online-Marketing-Wissen | 76 | Deutsch | 76 |
| Analyse-Tools, Online-Marketing-Tools | 55 | Macher-Typ, Eigeninitiativ, Motivation | 59 |
| Social Media, Community-Management | 49 | Englisch-Kenntnisse | 52 |
| Digitale Content-Erstellung, Storytelling | 47 | Technisches Flair, IT-Verständnis, Digital-Affinität | 37 |
| Kommunikations-Wissen, redaktionelle Fähigkeiten | 38 | Teamfähigkeit | 36 |
| Branchenkenntnisse | 36 | Hohe Selbständigkeit | 28 |
| Projektleitung, Digital Projekte Management, Führen von Agenturen | 35 | Kommunikative Fähigkeiten | 27 |
| Display Advertising, Online-Kampagnen-Management | 34 | Organisationsgeschick, Planerische Fähigkeiten, Zeitmanagement | 27 |
| Texter-Kenntnisse, einwandfreie Rechtschreibung | 33 | Offenheit, Neugierde, Begeisterungsfähigkeit, Wissensdurst und Weitblick | 24 |
| CMS-Tools, Shop-Tools, Sortiment-Pflege | 32 | Hohe Lösungs-/Dienstleistungsorientierung | 23 |
| SEO / SEA | 32 | Kreativität | 23 |
| Adobe Creative Suite, Photoshop | 30 | Unternehmerische Denkweise, vernetztes Denken | 22 |
| Customer Journey Kenntnisse, Fähigkeit optimale Zielgruppenansprache, Inbound-Marketing, User-Experience | 29 | Analytische Arbeitsweise | 21 |
| Online-Performance-Marketing, Wissen in Verkaufsförderung, Neukundengewinnung | 28 | Exakte Arbeitsweise, Qualitätsbewusstsein | 21 |
| Newsletter-Management, E-Mail-Marketing, Marketing-Automation, Retargeting | 25 | Französisch-Kenntnisse | 21 |
| Kaufmännische Grundausbildung | 22 | Dynamisch, flexibel | 20 |
| Mediamatiker, grafische Kenntnisse | 21 | Ideenreich, innovativ | 19 |
| Filmen, Audioaufnahme und Postproduktion | 18 | Strukturierte Arbeitsweise | 19 |
| E-Commerce-Kenntnisse | 16 | Ehrgeizig, belastbar, engagiert | 16 |
| Website-Management | 15 | Verantwortungsvoll, zuverlässig | 16 |
| MS Office Paket | 14 | Konzeptionelles Denken | 14 |
| Website-Programmierkenntnisse, HTML-Kenntnisse | 13 | Durchsetzungsvermögen, Kompetenz | 12 |
| CRM-Programm, e-CRM | 10 | Schnelle Auffassungsgabe | 10 |
| B2B Marketing Kenntnisse | 7 | Effiziente Arbeitsweise | 8 |
| Kundenbindung-Wissen | 5 | Out-of-the-Box-Denken | 5 |
| Screen-Design / Responsive Design | 4 | Verhandlungssicherheit | 2 |